



„cartea Dunării albastre“ – pentru o solidaritate dunăreană dincolo de granițe

Dunărea este cel mai internațional fluviu din lume, iar împreună cu afluenții săi face o punte de legătură între 81 de milioane de oameni. Acest lucru constituie un motiv suficient în sine pentru a ne gândi la interesele și legăturile comune și pentru a crea materiale educaționale care să-i facă pe tineri să aprecieze acest fluviu european în complexitatea sa și cu toate provocările sale.

Comisia Internațională pentru Protecția Fluviului Dunărea (ICPDR) nu se poate limita doar la probleme legate de managementul apei. Dorim să-i facem pe oameni entuziaști în fața Dunării și a afluenților săi și să aducem fiecare individ mai aproape de ea. Ziua Dunării, pe 29 iunie, se celebrează în fiecare an tocmai în acest scop, iar acum avem și cartea Dunării albastre.

Proiectul „cartea Dunării albastre“ a fost posibil prin cooperarea cu Compania Coca-Cola, Coca-Cola HBC și ICPDR, în cadrul parteneriatului „Green Danube”. Prin intermediul activităților noastre comune, am descoperit în Coca-Cola un partener activ și dedicat și avem încredere că setul „cartea Dunării albastre“ se va dovedi un instrument educațional foarte util în multe țări de-a lungul Dunării.

Suntem mulțumiți că profesorii din țările bazinului dunărean au acum acces la „cartea Dunării albastre“ și sperăm ca diversitatea plină de culoare a materialului și sugestiile oferite pe parcurs să conducă spre cât mai multe ore de predare interesante despre Dunăre și afluenții săi.

Fie ca prin „cartea Dunării albastre“ să promovăm solidaritatea dincolo de granițe politice, culturale și lingvistice și să consolidăm legăturile dintre țările dunărene!

Philip Weller

Secretar Executiv

Comisia Internațională pentru Protecția Fluviului Dunărea



Dragi profesori și copii,

Mă bucur că proiectul „cartea Dunării albastre” (Danube Box) a ajuns și în România. Sper ca el să devină o adevărată „cutie magică”, cu ajutorul căreia să învățăm cu toții cât de prețios și de bogat este țărâmul pe care îl străbate Dunărea. „cartea Dunării albastre” este un mijloc excelent, modern și deschis, prin care putem să lucrăm împreună, învățând și apărând valorile și tradițiile spațiului dunărean.

Apele curate, pământul necontaminat, mâncarea naturală și sănătoasă, pădurile, plantele, animalele și mai ales oamenii sunt darurile de care ne-am putea bucura în fiecare zi a vieții. Dacă adulții, profesori sau părinți, sunt prea absorbiți de grijile fiecărei zile, avem nevoie de copii și de tineri ca să aibă grijă de lucrurile care nu sunt atât de vizibile, dar sunt la fel de importante. Sunt convins că punerea în practică a proiectului „cartea Dunării albastre” va aduce un plus de cunoștințe și deprinderi utile pentru utilizarea durabilă a resurselor de apă.

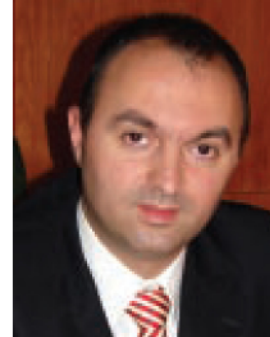
În fața hărții, întrebați cu ce seamănă România, mulți copii o aseamănă cu un peștișor. Mi-aș dori ca România să devină un peștișor fermecat în marea înstelată a Europei.

Dacă, peste câțiva ani, copiii noștri vor vedea Europa și România așa, înseamnă că noi, cei responsabili de protecția mediului, ne-am făcut bine treaba. Și că pariul cu natura, cu civilizația și cu noi înșine va fi câștigat. Merită să luptăm pentru asta.

Attila Korodi

Ministru

Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile



„cartea Dunării albastre“ – pentru educarea tinerilor ca ambasadori ai protecției mediului

Respectul pentru lumea în care trăim este una dintre valorile esențiale pe care societatea și îndeobște școala sunt datorare să le promoveze în rândul tinerilor. Salut orice inițiativă și sunt solidar cu toate eforturile care aduc în prim plan interesul pentru mediu.

Primii pași pentru un viitor în care grija pentru ceea ce ne înconjoară va deveni sinonimă cu grija pentru noi înșine se pot face doar prin educația timpurie a copiilor noștri. Ei sunt cei ce vor da un alt destin societății viitorului. Conștientizarea, acțiunea și soluțiile vor veni din rândul celor pe care astăzi îi învățăm că sunt parte a lumii în care trăiesc, iar acest lucru înseamnă asumarea unui drum, a unui model de gândire ale căror efecte le vom împărtăși, deopotrivă, toți.

Proiectul „cartea Dunării albastre“ se adaugă demersurilor inițiate deja de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, în vederea educării tinerilor ca ambasadori ai protecției mediului. Vă felicit că întăriți mesajul pe care dorim împreună să-l dăm copiilor noștri, acela că viitorul depinde de implicarea lor permanentă în structurarea valorilor societății.

Cristian Mihai Adomniței
Ministrul Educației, Cercetării și Tineretului



Danube Box – „oamenii prețuiesc și protejează doar ceea ce cunosc“

Apa este un ingredient esențial în viața fiecăruia dintre noi și pentru orice formă de viață de pe planeta noastră. Fără apă, viața de orice fel pur și simplu nu ar exista.

Înțelegând acest aspect vital, Coca-Cola HBC și Compania Coca-Cola au făcut din grija pentru apă cel mai important scop al nostru. De aici s-au dezvoltat numeroase inițiative pe care le-am avut în sute de comunități din toată lumea. Eforturile noastre permanente de a spori conștientizarea nevoii de a proteja simbolicul fluviu Dunărea reprezintă un semnal de alarmă, care a dus la dezvoltarea multor alte proiecte la fel de importante în Europa și nu numai.

Proiectul Danube Box s-a născut sub auspiciile parteneriatului „Dunărea Verde“, un efort unit al Comisiei Internaționale pentru Protecția Fluviului Dunărea (ICPDR), Coca-Cola HBC și Compania Coca-Cola. Acest important instrument educațional a fost inspirat de credința că „oamenii prețuiesc și protejează doar ceea ce cunosc“. De la apariția și implementarea sa în 2006, Danube Box s-a dovedit un instrument de valoare alături de diversele activități de conștientizare pe care le desfășurăm în colaborare cu ICPDR, ministere, ONG-uri și instituții educaționale.

Prin parteneriatul „Dunărea Verde“ demonstrăm credința noastră de nezduncinat în nevoia de a asigura protecția fluviului Dunărea și în rolul crucial pe care Dunărea îl are în viețile de zi cu zi ale oamenilor ce locuiesc pe malurile ei – pentru beneficiul generațiilor prezente și viitoare.

Sir Michael Llewelyn-Smith

*Președintele Comitetelor de Resurse Umane și Responsabilitate Socială
Grupul Coca-Cola Hellenic*